

BALLADINS : EN 2018 LES RESULTATS DE L'ENSEIGNE ONT PROGRESSE

L'enseigne d'hôtellerie économique, reprise par deux salariés en juin dernier, continue d'afficher des résultats très encourageants, malgré une année 2018 marquée par des mouvements sociaux aux répercussions fortes sur le secteur de l'hôtellerie.

LES BONNES PERFORMANCES 2018

Les voyants sont toujours au vert pour l'enseigne balladins qui affiche en 2018 **une hausse de son chiffre d'affaire de 5,19%** par rapport à 2017. Le taux d'occupation des hôtels a gagné 2 points. De bons résultats, fruit du travail engagé par les repreneurs pour redynamiser l'enseigne.

Les hôteliers du réseau ont vu le **revenu par chambre disponible augmenté de 1,54€ en 2018** ; cette donnée clef pourraient attirer de nouveaux candidats à la franchise ou à la licence de marque, elle traduit pour eux un bon niveau de rentabilité.

Autre chiffre clef : **les ventes directes ont augmenté de 14,64%** ce qui conforte la stratégie digitale de l'enseigne visant à favoriser les réservations directes sur son site balladins.com.

Ces ventes sont le nerf de la guerre pour bon nombre des hôteliers du réseau qui comptent sur la nouvelle équipe dirigeante pour creuser l'écart entre les réservations issues des plateformes, et celles issues du site internet de l'enseigne qui garantissent des revenus directs, nets de commission.

A noter tout de même que les performances de l'enseigne ont été ralenties par les mouvements sociaux qui ont marqués l'année 2018.

Ainsi, **le mouvement des Gilets Jaunes est tout à fait palpable** sur les résultats, notamment en décembre, mais les performances enregistrées sur le reste de l'année permettent d'en limiter l'effet négatif.

Ces résultats confortent la stratégie mise en place par les repreneurs pour faire prendre un virage stratégique à l'enseigne, qui a connu des difficultés ces dix dernières années.



« Ces performances sont le fruit du travail engagé depuis plusieurs années avec David Morel, ils représentent des indicateurs rassurants pour nos hôteliers mais également pour ceux qui souhaiteraient nous rejoindre. Avec eux, nous voulons revaloriser un secteur en crise avec une offre différente qui ne s'attache pas juste à séduire par le prix mais qui compte aussi faire revenir les clients par le service, le confort, la proximité, la convivialité, la chaleur et la constance. Nous voulons garantir le confort au meilleur prix, partout, car un tarif attractif ne peut plus être proposé au détriment d'une bonne nuit de sommeil et d'un petit-déjeuner gourmand ».

Fabrice Beyer, Directeur commercial et marketing associé

LES REGIONS EN TETE CHEZ BALLADINS

GRAND OUEST

Le grand ouest est la région qui la plus performé en 2018 avec :

- **Une hausse de 14,13% du chiffre d'affaires hébergement.**
- **+1,97 € de RevPar (revenu disponible par chambre), au-dessus de la moyenne nationale de balladins.**
- **Une hausse du taux d'occupation d'un peu moins d'1 point, compensée un bon prix moyen par chambre qui améliore le revenu disponible par chambre.**

Sur cette région, l'hôtel balladins Caen Mémorial ***, entré dans le réseau l'an dernier, affiche de très bons résultats. Cet établissement a ouvert en 2018 et correspond en tous points aux standards mis en place par le duo de repreneurs David Morel et Fabrice Beyer, ils ont la volonté de redonner envie au public de choisir l'hôtellerie économique en remplaçant la qualité au cœur de leurs hôtels, avec des prix accessibles.

Virginie Charlon dirige l'hôtel et a accompagné sa construction, elle revient sur son entrée au sein du réseau balladins : « C'est l'accompagnement proposé par David Morel et Fabrice Beyer qui a poussé le propriétaire à rejoindre l'enseigne, l'hôtel sortait de terre, il y avait tout à faire, tout à penser, et effectivement j'ai moi-même pu constater que leur soutien était précieux lors du chantier et de la mise en route de l'établissement. Ce que j'apprécie particulièrement c'est l'accompagnement personnalisé et, en même temps, la grande indépendance qui nous est laissée. Nous prenons les décisions ensemble mais je reste maîtresse de la gestion tarifaire ou de la façon d'aménager les chambres et de les équiper. L'hôtel étant neuf il est encore en progression, nous avons atteint 65% de taux d'occupation cette année, mais je suis confiante et je sais que les choses bougent au siège, comme par exemple avec les moyens qui sont mis en place pour accroître les ventes directes sur le site balladins.com. »

ILE-DE-FRANCE

Deuxième région du classement, l'Ile-de-France affiche :

- **Une hausse de 4,06% du chiffre d'affaires hébergement (vs N-1) des hôtels de cette région**
- **+1,95 € de RevPar (revenu disponible par chambre), il est au-dessus de la moyenne nationale de l'enseigne**
- **Les balladins Ile-de-France ont gagné 1,5 points de taux d'occupation cette année**

L'impact sur les résultats du mouvement des Gilets Jaunes est important sur cette région qui accueille notamment beaucoup de groupes touristiques étrangers :

On a enregistré pour les balladins de la région une baisse de CA de -21,24% en novembre et -23,37% en décembre.

Les belles performances du mois d'octobre ont permis de limiter les dégâts, de nombreux salons ayant eu lieu dans la région à cette période.

Bernard Sourmail, Directeur de l'hôtel balladins Villejuif ***, explique avoir subi une baisse sensible des réservations en fin d'année : « nous avons perdu la clientèle loisir sur les week-ends durant cette période, ce qui a fait baisser notre taux d'occupation de 5% en 2018. L'année aurait pu être meilleure sans les mouvements sociaux de fin d'année mais notre chiffre

d'affaires annuel n'a pas baissé, il est resté stable par rapport à 2017, car nous avons su fidéliser une clientèle affaires, en cœur de semaine, et que nous avons pu augmenter le prix moyen des chambres, ce qui nous permet d'obtenir un meilleur revenu disponible par chambre. » Bernard Sourmail reste positif et confiant : « David Morel et Fabrice Beyer impulsent une bonne dynamique pour balladins. Depuis la reprise, il y a plus de cohérence entre les niveaux de qualité proposés par les hôtels et le travail fait en communication permet de revaloriser notre enseigne. »

NORD-EST

**Belle performance pour cette région avec :
3,16% du hausse du chiffre d'affaires hébergement
+ 2 points de taux d'occupation**

Des résultats qui ont été tout de même ralentis par le fort impact des mouvements sociaux sur cette région en décembre.

Pour Florence Courtalin, propriétaire de l'hôtel balladins Dijon / Marsannay *** en Bourgogne, l'année avait très bien commencé mais les bons résultats ont été ralentis par le mouvement des Gilets Jaunes. En décembre, le chiffre d'affaires de l'hôtel a baissé de 16% par rapport à décembre 2017. Une baisse significative qui s'explique car son hôtel est une étape pour les groupes de touristes chinois de visite en Bourgogne. « Ces groupes ont pris peur en voyant les images des heurts retransmises en boucle sur les chaînes de télévision étrangère et ont annulé leur venue » explique Florence Courtalin.

Néanmoins, l'hôtelière reste positive : « Nous avons senti une hausse des réservations cette année, balladins est dans une bonne dynamique depuis la reprise de l'enseigne par David Morel et Fabrice Beyer. Ils impulsent des changements positifs pour valoriser l'enseigne et générer de l'activité, nous pouvons compter sur eux à tout moment. Je suis ravie qu'ils aient repris l'enseigne et réussi à faire du réseau une famille, j'aurais été beaucoup moins enthousiaste si l'enseigne avait été reprise par un groupe ne nous connaissant pas. »